

Martin Hörhammer

Martin Hörhammer este fondator și CEO al Medialine EuroTrade AG. Născut în 1983 în Meisenheim, Renania-Palatinat, a pus bazele Grupului Medialine de astăzi la vârsta de 16 ani. Împună cu fratele său, Stefan Hörhammer, Martin Hörhammer a dezvoltat continuu compania-mamă și a transformat fosta "Companie din garaj" într-o companie de dimensiune medie cu peste 200 de angajați. Încă de la început, unul dintre obiectivele principale ale companiei a fost acela de a facilita operațiunile IT pentru companii. IT-ul ar trebui să fie oferit ca "soluție completă și la pret fix". Medialine urmează și astăzi această viziune. Prin intermediul unei creșteri organice sănătoase și al achizițiilor strategice, Martin și Stefan Hörhammer au continuat să extindă compania în direcția "One-IT", pentru a acoperi cerințele clienților de afaceri dintr-o singură sursă, complet și transparent, cu o imagine de ansamblu la 360 de grade.

"Procesele IT orientate spre viitor și agile sunt unul dintre factorii decisivi pentru ca firmele să opereze cu succes în mediul concurențial actual. Datorită expertizei noastre, suntem un partener puternic alături de clienții noștri, astfel încât aceștia să se poată concentra pe activitatea lor principală. În același timp, creăm valoare adăugată digitală și ne sprijinim clienții în transformarea lor digitală", spune Martin Hörhammer, definindu-și sarcina antreprenorială. În prezent, Martin Hörhammer conduce Medialine AG, precum și Medialine Group, care are 16 locații în Germania, Austria și România și deservește peste 650 de companii în domeniul conceptelor, aplicațiilor și serviciilor de arhitectură IT.

În calitate de absolvent de studii economice, Martin Hörhammer este responsabil nu numai de gestionarea afacerilor, ci și de dezvoltarea strategică a grupului. Cu entuziasmul său pentru noile tehnologii și aplicarea lor în practică, el continuă să dea un impuls pentru dezvoltarea în continuare a produselor și serviciilor oferite.

Martin Hörhammer își descrie viziunea în felul următor: "În calitate de early adopter, dorim să deschidem calea



cu idei inovatoare. Cu o echipă eficientă și un timp scurt de lansare pe piață, aducem noi soluții în lumea clienților noștri. În acest fel, facem ca noile tehnologii să poată fi utilizate în activitatea de zi cu zi și să creăm o valoare adăugată relevantă pentru clienții noștri."

În ciuda expansiunii în țară și în străinătate, Martin Hörhammer rămâne legat de orașul său natal și fondator, Bad Sobernheim. Fiind unul dintre cei mai mari angajatori din regiune, el își ia responsabilitatea în serios și consolidează locația din regiunea Naheland, care este altfel dominată de turism și viticultură, de exemplu prin construirea noului sediu Medialine în 2017/18, cu scopul de a dezvolta în continuare regiunea în mediul de înaltă tehnologie. De asemenea, el nu mai este o necunoscută în toate industriile și în numeroase organizații corporative. Angajamentul și acțiunile sale antreprenoriale au fost recunoscute în ultimii ani, inclusiv ca finalist al premiului "EY Entrepreneur Of The Year". În calitate de speaker, Martin Hörhammer își inspiră audiența cu impulsuri inovatoare care îndeamnă la reflecție și cu evaluările sale privind tendințele actuale la târguri și congrese naționale și internaționale.

Contact presă

Elena Radu

info@medialine.ro

+40 786 877 144